



MINISTERO DELL'ISTRUZIONE DELL'UNIVERSITA' E DELLA RICERCA
UFFICIO SCOLASTICO REGIONALE PER IL LAZIO

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE

"LUCIO ANNEO SENECA"

Liceo Classico – Linguistico - Scientifico

Via F. Albergotti, 35 – 00167 ROMA - Tel. 06/121124585

C.F. 97046920589 – Cod. M.P.I. RMIS063007 – Distretto 26 – Ambito 8

E-mail: rmis063007@istruzione.it - rmis063007@pec.istruzione.it Web: www.liceoseneca.edu.it

Roma, 8 febbraio 2022

CIRCOLARE n. 245 - a.s. 2021/2022

Ai Docenti delle classi 4P
Alla Docente tutor PCTO della classe 4P prof.ssa Masiello
Agli Alunni delle classi 4P
Ai Genitori degli alunni delle classi 4P
E p.c. Al DSGA

Oggetto: Avvio attività di PCTO - Università degli Studi *Link Campus University* – “La ricerca sociale tra comunicazione e big data”

Si comunica che lunedì 14 Febbraio 2022 avrà inizio l'attività in oggetto rivolta agli studenti in indirizzo.

L'attività si svolgerà dal giorno 14 Febbraio 2022 all'18 Febbraio 2022 dalle ore 9:00 alle ore 13:30 presso la sede dell'Università degli Studi *Link Campus University* (Via Gregorio VII, 601, Roma).

L'attività si svolgerà in presenza e verrà effettuato il controllo del Green Pass all'ingresso pedonale dell'Università su Via Gregorio VII, 601 o all'ingresso del parcheggio interno su Via del Casale di S. Pio V, 44 per gli studenti che si recheranno in sede con mezzi propri.

All'interno dell'Ateneo è presente una struttura Bar/Ristorante a disposizione degli studenti che vorranno usufruirne durante le pause.

Si ricorda agli alunni di provvedere a compilare il patto formativo e la liberatoria per l'uso delle immagini da consegnare, debitamente firmati, dai genitori per gli alunni minorenni, entro venerdì 11/02/2022 alla docente tutor prof.ssa Masiello. Un docente del Consiglio di Classe sarà presente per la conclusione del progetto.

Durante le giornate in cui gli studenti si recheranno presso l'ente accogliente, la normale attività didattica è sospesa. I docenti in orario si devono considerare a disposizione salvo diversa indicazione del DS.

Di seguito si illustra il programma di massima del Progetto

“La ricerca sociale tra comunicazione e big data”

Descrizione

Il percorso offre una panoramica circa gli ambiti di applicazione della ricerca sociale facendo conoscere allo studente differenti contesti di applicazione, le più importanti metodologie in uso e la stretta interazione tra comunicazione e big data. A partire da una panoramica sulle trasformazioni della rivoluzione digitale e le sue implicazioni per i soggetti, le organizzazioni e la società, gli studenti potranno misurarsi con diversi casi di studi e la sperimentazione attiva di micro-casi di progettazione e ricerca. Al contempo, attraverso un setting basato sulla riproduzione di contesti e dinamiche di analisi e ricerca, gli studenti potranno confrontarsi con differenti metodologie come, ad esempio, il metodo investigativo, il metodo partecipativo, la ricerca-azione, il caso di studio, ecc.

Obiettivi formativi:

- Imparare a riconoscere la complessità sociale e organizzativa
- Comprendere il ruolo dei dati nella società contemporanea
- Comprendere il processo di costruzione e rilevazione del dato e la sua comunicazione
- Illustrare strumenti di analisi e metodi di ricerca per comprendere l'impatto dei media digitali sulla società e le persone.

Durata

20 ore + 10 ore per elaborazione lavori di gruppo

Modulo 1: Ricerca sociale: costruzione e analisi del dato

- 5 ore di formazione
- 5 ore di laboratorio
- 5 ore di lavoro per obiettivi (individuali e/o di gruppo)

Modulo 2: Comunicazione dei dati

- 5 ore di formazione
- 5 ore di laboratorio
- 5 ore di lavoro per obiettivi (individuali e/o di gruppo)

Modalità

In presenza

Corso di laurea coinvolto

Innovative Technologies for digital communication.

Abilità trasversali

Capacità di analisi e pensiero critico

Capacità di lavorare in team

Capacità di lavorare per obiettivi

Capacità di problem solving

Il Dirigente scolastico
prof.ssa Loredana Carloni

Firma autografa sostituita a mezzo stampa ai sensi
dell'art.3, comma 2, del D.Lgs. n. 39/1993